

Servizio | Aziende ed Istituzioni

# Calzature-Pelletteria Usa 2023, un progetto con la regia della Regione Marche

di Daniela Casciola

11 agosto 2023



La Regione Marche ha avviato una strategia di rilancio e sostegno del tessuto produttivo con azioni a supporto delle imprese operanti nel settore calzaturiero, rivolta in particolare al mercato degli Stati Uniti, attraverso il Progetto Calzature-Pelletteria Usa 2023 avviato nel mese di marzo e che vede coinvolte 26 imprese marchigiane. Un numero rilevante, tenuto conto che non si tratta di un evento spot. Un impegno a intraprendere un percorso a regia regionale che durerà un intero anno e, forse, anche di più, visto il grande riscontro di adesioni e la possibilità di programmare le attività e gli strumenti a valere sul Por Fesr.

L'obiettivo è rafforzare la presenza sul mercato americano per far fronte alle criticità determinate da congiuntura economica e problematiche internazionali, come la crisi russo-ucraina, che hanno ripercussioni negative sull'export marchigiano.

«Quello statunitense è un mercato esigente, particolare. Le imprese vanno accompagnate in questo percorso di crescita negli Usa per essere ben inserite in un contesto completamente diverso rispetto al tradizionale mercato russo al quale molte di loro erano abituate. Le aziende marchigiane non partono, però, sfavorite. È un mercato che guarda molto alla qualità, al made in Italy, all'artigianalità – ha evidenziato l'assessore alle Attività produttive e internazionalizzazione Andrea Maria Antonini – Tutte caratteristiche proprie dell'imprenditoria marchigiana che sapremo valorizzare oltreoceano, perché quando le imprese si presentano all'estero, non portano solo il prodotto in vetrina, ma tutto il sistema Marche nella sua bellissima complessità e in tutte le sue sfaccettature».

Un progetto articolato e sistemico, realizzato in collaborazione con ICE-Agenzia sulla base dell'Accordo Quadro 2021-2023, che prevede un percorso di approccio al mercato americano attraverso la realizzazione di iniziative, da realizzare con l'assistenza tecnica di Svem Srl e della Camera di commercio delle Marche, che ha visto la Regione Marche organizzare, in primavera, alcuni webinar di informazione/formazione, a giugno uno studio di settore e incontri personalizzati proposti alle imprese, a luglio il coinvolgimento degli influencer per ampliare sempre più la platea interessata alle Marche fino alla partecipazione al Project/Magic Las Vegas dal 7 al 9 agosto.

---

«Conosciamo il potenziale di un mercato che, a livello di moda, che si parli di pelle, calzature o cappelli, importa quasi tutto. Ma sappiamo anche che è una realtà complessa, con grandi differenze al suo interno. Nessuno vuole partire tanto per fare qualcosa. Chi varca l'Oceano deve avere la struttura interna e di supporto adeguata e per questo la Regione Marche ha stanziato 220mila euro per la realizzazione del progetto», dichiara Antonini.

**Le azioni realizzate a oggi sono:**

● Webinar di informazione/formazione (marzo-aprile 2023): i quattro webinar, che si sono tenuti tra marzo e aprile, su questioni generali di accesso al mercato e su aspetti tecnici quali modelli di business in Usa, e-commerce, protezione della proprietà intellettuale, forme contrattuali, rapporti con i retailers, relazione con agenti, hanno fornito diverse indicazioni utili all'accesso al mercato statunitense. L'assessore alle Attività produttive e internazionalizzazione Andrea Maria Antonini ha partecipato al primo dei quattro webinar formativi, che ha visto la partecipazione del direttore Ice New York Antonino La Spina.

● Presentazione del rapporto su Mercato Usa (giugno 2023): l'8 giugno è stato presentato a imprese e operatori economici del comparto calzature e pelletteria uno studio sul mercato Usa curato dal Gruppo COMMERCIOESTERO SRL. L'analisi rientra nel vasto progetto di approccio verso il mercato americano.

«Le Marche, nel 2022, hanno registrato una percentuale incredibile di crescita nel proprio export, con punte importanti proprio verso gli Stati Uniti, soprattutto nel mondo della moda e del calzaturiero – ha evidenziato Antonini – L'Italia è il quarto Paese a cui gli Usa fanno riferimento per l'import, specie per quanto riguarda i prodotti di alta qualità. Abbiamo quindi tutte le carte in regola per rappresentare il Sistema Italia in questo comparto, perché la qualità alta è una prerogativa del prodotto marchigiano».

● Oltre Frontiera Incoming Influencers USA (24-27 luglio 2023): dal 24 al 27 luglio la Regione, in collaborazione con Svem spa e Linea (l'Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche) ha organizzato un incoming di sei influencers del settore moda provenienti dagli Usa. Un'ulteriore importante azione di approccio al mercato statunitense. Un'occasione per far conoscere negli Usa l'eccellenza delle produzioni manifatturiere e contemporaneamente il territorio marchigiano e il suo mix perfetto di bellezze naturalistiche, storiche e artistiche, in cui le imprese locali affondano le proprie radici. Sei influencers statunitensi, da oltre cinquecentomila followers, hanno fatto base nelle Marche, visitando aziende e territori, a partire dal Conero, fino a Villa Lattanzi di Fermo, dove sono stati realizzati, in particolare, dei corner dedicati alle aziende partecipanti al progetto, con la possibilità di esporre prodotti iconici del brand, da veicolare tramite gli influencers. Un viaggio da raccontare, costruito sulla singolarità marchigiana che plasma manufatti e stile di vita. Olga Ferrara, che può vantare 300mila followers; Ann Caruso, 67mila followers; Diego Dandy in the Bronx, specializzato in men's style, 47mila followers; Domenico Vacca, 60mila followers, Eleonora Pieroni, ambasciatrice del Made in Italy, della Cultura italiana e del Turismo delle Radici a New York

---

e la giornalista Tijana Ibrahimovic, che porta, a sua volta, altri migliaia di followers. Un progetto innovativo per veicolare verso i giovani il brand turistico e manifatturiero di qualità della Regione.

● Project Magic Las Vegas (7-9 agosto 2023): proseguendo questo percorso a sostegno del settore calzaturiero, dal 7 al 9 agosto 2023, la Regione Marche ha partecipato al PROJECT MAGIC LAS VEGAS con una delegazione di otto imprese: Fastema srl, Falc Spa, LLOFF srl Unipersonale, Do Quality srl, Moodis srl, Sabis Bisconti srl, Saint Ferry srl, Calzaturificio Giovanni Fabiani srl. Un evento che coinvolge una vasta selezione di brand internazionali all'avanguardia che espongono capi di abbigliamento e accessori uomo/donna dallo stile contemporaneo, denim e di tendenza. Una manifestazione fieristica che si svolge due volte all'anno (agosto e febbraio) durante la MAGIC Market Week di Las Vegas, riconosciuta come il più grande mercato mondiale e il più importante evento di moda negli Stati Uniti. Luogo d'incontro imperdibile per gli operatori dell'industria della moda, "PROJECT/MAGIC" funge da fondamentale trampolino di lancio per designer e rivenditori provenienti da tutto il mondo. La Fiera riunisce i più importanti nomi del settore del fashion per tre giorni di formazione, networking e ispirazione, costituendo così il palcoscenico ideale per le aziende italiane del settore che vogliono entrare in contatto con gli operatori del mercato statunitense e del Nord America.

### Conclusioni

É stato dunque avviato un progetto regionale, strutturato e ad ampio raggio di azione, che si propone di incrementare e rafforzare in maniera consistente la presenza della manifattura marchigiana nel mercato statunitense, quarta destinazione dell'export Marche per il settore Calzature e Pelletterie con una variazione 2022/2021 del +47% ([link](#)). Le Marche ne hanno la capacità in termini imprenditoriali, di specializzazione degli addetti e di qualità e bellezza dei propri prodotti.

Riproduzione riservata ©

---

ARGOMENTI [Marche](#) [Stati Uniti d'America](#) [impresa](#) [Las Vegas](#) [New York](#)

### Consigliati per te

Enel Flex di Enel Energia: l'offerta che conviene se la usi di sera e nei festivi

[Enel Energia](#)



AD

Record di +672% per il Trader N.1 al mondo, ecco il metodo vincente

[Trading News](#)



AD

Raccomandato da  outbrain



## “Oltre Frontiera”: a Fermo Regione Marche, Svem e Camera di commercio presentano lo studio sulle prospettive del mercato americano per le aziende marchigiane del comparto calzaturiero/pelletteria



4' di lettura

08/06/2023

-

“Un mercato importante e complicato, difficile da approcciare, ma dalle enormi potenzialità di sviluppo per le Marche”.

È quanto ha affermato l'assessore regionale alle Attività produttive e Internazionalizzazione Andrea Maria

Antonini, aprendo l'incontro, con la stampa e le aziende del settore calzaturiero e pelletterie, dedicato alla presentazione di uno studio sul mercato statunitense. Realizzato dagli avvocati Tupponi e Lenoci dello Studio Tupponi, De Marinis, Russo & Partner (società specializzata nell'internazionalizzazione) per conto di Svem (Sviluppo Regione Marche), l'analisi rientra in un più vasto progetto di approccio verso il mercato americano. Voluta dalla Regione Marche e realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche e Svem, ha preso avvio nel mese di marzo e vede coinvolte 26 imprese marchigiane. Un numero rilevante, tenuto conto che non si tratta di un evento spot, ma di un impegno a intraprendere un percorso, a regia regionale, che durerà un intero anno e, forse più, vista la possibilità di programmare attività e strumenti anche con i fondi Por Fesr. Dopo il lancio avvenuto alla Fiera Micam di Milano, lo scorso febbraio, “Calzature/Pelletterie Usa 2023” è stato proposto anche a Fermo. “Le Marche, nel 2022, hanno registrato una percentuale incredibile di crescita del proprio export, con punte importanti proprio negli Stati Uniti, soprattutto nel mondo della moda e del calzaturiero – ha evidenziato Antonini - L'Italia è il quarto Paese a cui gli Usa fanno riferimento per l'import, specie per quanto riguarda i prodotti di alta qualità. Abbiamo quindi tutte le carte in regola per rappresentare il Sistema Italia in questo comparto, perché la qualità alta è una prerogativa del prodotto marchigiano”. L'avvocato Marco Tupponi (che ha insegnato all'Università di Macerata per dodici anni) ha ricordato che “dopo il Covid gli Stati Uniti stanno ripartendo alla grande. Il settore moda del Made in Italy è tenuto in grande considerazione e il settore calzaturiero della Regione Marche è il punto di riferimento assoluto per l'Italia. Quindi sfondiamo una porta aperta. Le Marche stanno puntando su un Paese che è in continua crescita e che guarda, con interesse, al settore della moda. Gli Stati Uniti potrebbero risultare un canale interessante per sopperire alle mancate vendite verso la Russia, a causa della guerra, intercettando un 30-40% dell'export marchigiano di alta gamma. Non tutte le 26 aziende aderenti dispongono della struttura produttiva e organizzativa necessaria per esportare verso gli Usa. Obiettivo del progetto è anche quello di educare le imprese a crescere sul mercato per ricercare nuovi sbocchi e opportunità, indipendentemente dalle possibilità offerte dagli Stati Uniti”. Il presidente Svem Andrea Santori ha illustrato il progetto: “Abbiamo realizzato questo studio per dar modo alle imprese, che stiamo seguendo, di approcciare il mercato americano non solo sotto l'aspetto commerciale ma anche legale. Seguiranno, a settembre, incoming di stakeholder e di buyer per far conoscere le realtà del nostro territorio perché le imprese non sono solo produttrici asettiche di beni, ma espressione delle potenzialità dell'intero territorio marchigiano”. Le Marche compatte, ha detto Gino Sabatini (presidente Camera di Commercio Marche), “sono pronte a guardare oltre frontiera, senza perdere di vista le questioni di casa nostra: la formazione (in azienda) delle maestranze, il supporto al comparto. Il Made in Marche attira e i due anni di

difficoltà hanno visto le nostre imprese ingegnarsi, irrobustirsi, innovarsi. Rimangono le criticità note di un distretto, per certi versi, fragile. Per non trovarsi impreparati alle difficoltà, ma anche per soddisfare la domanda che sta tornando a crescere, c'è bisogno di una strategia solida, articolata e mirata". In conclusione l'assessore Antonini ha riferito che "a ottobre, la Regione Marche sarà a New York per il Convegno internazionale marchigiani nel mondo. Tra i vari appuntamenti ci saranno anche incontri commerciali e imprenditoriali tra imprese. Utilizzeremo questo spazio per mettere a frutto quanto conseguito con il progetto e per far incontrare nuovamente le aziende del calzaturiero aderenti con gli interlocutori americani".

**vivere fermo**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

**ESALTA LA TUA IMMAGINE E LASCIATI AMMIRARE**  
per la tua pubblicità chiama il  
**328 7665759**

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 08-06-2023 alle 16:30 sul giornale del 09 giugno 2023 - 86 letture

In questo articolo si parla di attualità, comunicato stampa



L'indirizzo breve <https://vivere.me/ecjr>

**55° Torneo Cavalleresco di Castel Clementino**  
**GIOSTRA DELL'ANELLO**  
torneocavalleresco.it

**Servigliano**  
**11- 20 agosto 2023**

## Commenti

0 Commenti

1



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?

Nome



Condividi

Migliori

Più recenti

Commenta per primo.

Iscriviti

Privacy

Non vendere i miei dati

**Puntali e Contrafforti**  
di Bracalente Lorenzo C.da Miciangelo,2 Monte San Pietrangeli 328.7665759



(https://www.youtvrs.it)



# Dagli Usa alle Marche, sei influencer raccontano come nascono scarpe e borse in regione



redazione



**ATTUALITÀ, REGIONE** - 5 AGOSTO 2023, 11:48





(https://www.facebook.com/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.youtvrs.it%2Ftag%2Fusa-alle-marche-sei-influencer-raccontano-come-nascono-scarpe-e-borse-in-regione-1%2F) (https://twitter.com/intent/tweet?text=Dagli%20Usa%20alle%20Marche%20raccontano-come-nascono-scarpe-e-borse-in-regione-1%2F&via=youtvrs&via=1322053&via=youtvrs)

## Per quattro giorni sono entrati e usciti da alcune fabbriche di calzature

**Dagli Stati Uniti alle Marche per raccontare come nascono scarpe e borse e per poter testimoniare nel mondo la bellezza della regione. Sei influencer americani**, tra cui due italiani di casa a New York, sono stati coinvolti grazie al progetto **‘Oltre Frontiera’ pianificato da Regione Marche e Svem, Azienda Speciale Linea e Ice**. Per quattro giorni sono entrati e usciti da alcune fabbriche di calzature, ma non solo.

Perché quando si gira per il distretto fermano-maceratese ci si imbatte nei pellami, da cui nascono poltrone esclusive e accessori, e nel buon cibo, reso unico dalle colline ricche di eccellenze. **Cosa hanno lasciato?** Reel, stories, post, video, interviste, quel mondo digital su cui le aziende manifatturiere stanno investendo risorse, anche ai nuovi bandi della Regione Marche. “Il follow up è fondamentale, i risultati ci dicono che siamo sulla strada giusta” – **commenta Andrea Santori, presidente della Società di Sviluppo Europa Marche**. La soddisfazione per quanto visto, gli ospiti l’hanno mostrata con i loro post via social. **Olga Ferrara, Ann Caruso, Diego Dandy in the Bronx, Domenico Vacca e la moglie Eleonora**

**Pieroni, Tijana Ibrahimovic**. La Ferrara, tra i vari contenuti, ha realizzato un Reel accompagnato dalla musica dei Ricchi e Poveri in cui racconta l’esperienza: “Ho imparato tanto in questo viaggio, le Marche sono una regione incredibile con una lunga tradizione di artigianato, con esperti operai che

tramandano la manifattura alle nuove generazioni. Nelle Marche – **ha spiegato Ferrara ai**

**suoi followers** – nascono scarpe, borse e altri prodotti di incredibile qualità. Non potete fare

a meno di visitare questa regione”. **Linea di racconto simile per Dandy in the Bronx**: “Io non conoscevo le Marche e la loro storia, ma ho imparato tanto. Ho visitato delle aziende, ho visto davvero nascere una scarpa. Questa regione è incredibile, non si può fare a meno di vistarla... ”

**Per Ann Caruso, brand consultant e fashion stylist il progetto ‘Oltre Frontiera’:** “mi ha permesso di comprendere la tipologia di business, la qualità del prodotto e soprattutto che sono tantissimi i poli produttivi di incredibili brand che non si preoccupano solo di prodotti, ma del benessere delle persone che li realizzano”. **Per la giornalista Tijana Ibrahimovic a parlare sono i video accompagnati con canzoni italiane:** “Quello che gli artigiani hanno in comune è la passione per la qualità, la sostenibilità e la famiglia. È evidente, dopo questo viaggio, che le Marche sono la terra del made in Italy”. Infine i due italiani, **Domenico Vacca ed Eleonora Pieroni. Italiani di passaporto, ma americani per lavoro da anni:** “Noi siamo venuti per scoprire le produzioni, capire le storie dietro le aziende che producono una quota rilevante di scarpe e pelletteria made in Italy. Prodotti che meritano di essere conosciuti e apprezzati in tutto il mondo. L’America li aspetta per una grande avventura”.

Ogni influencer scelto per partecipare al progetto ha quindi raccontato a modo suo il distretto. “Questo volevamo, colpire la curiosità di chi è abituato a muoversi all’interno del moda, tra un brand e altro. Far comprendere l’unicum che c’è dietro ogni singolo prodotto è, in un mercato complesso come quello americano, fondamentale. Come lo è la strategia pensata insieme con l’assessore Andrea Maria Antonini, che permetterà di proseguire la campagna d’America grazie alla fiera di Las Vegas in programma tra pochi giorni” – **aggiunge il presidente della Svem.** “E’ solo un primo passo, sappiamo bene che il percorso è lungo. Ma il fatto che dalle associazioni di categoria siano arrivati feedback positivi e richieste per proseguire questa modalità di azione, fatta di studio del mercato, di seminari formativi curati da Ice-Agenzia, di analisi del potenziale delle nostre imprese, di avvicinamento attraverso gli ormai irrinunciabili influencer e infine con le classiche fiere, anche in altri mercati interessanti e vogliosi di made in Italy” – **conclude Santori.**







[\(https://www.youtvrs.it/account1/redazione/\)](https://www.youtvrs.it/account1/redazione/)

Author: [redazione](https://www.youtvrs.it/account1/redazione/)  
(<https://www.youtvrs.it/account1/redazione/>)

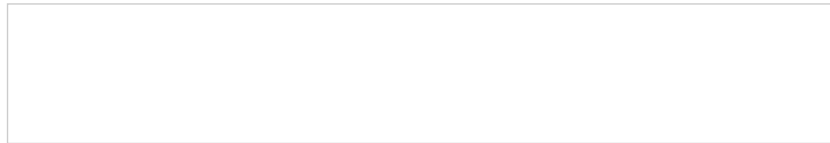
← (<https://www.youtvrs.it/auto-si-ribaltazione-pietra-tombale-sul-progetto-renzi/>)

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**



## Gli influencer portano le Marche in Usa: «Terra incredibile, qui il vero Made in Italy»

**PROGETTO 'Oltre Frontiera', pianificato da Regione e Svem, Azienda Speciale Linea e Ice. Celebrità del web statunitensi per quattro giorni sono entrati e usciti da alcune fabbriche di calzature del distretto Fermano-Maceratese per raccontare come nascono scarpe e borse e per poter testimoniare nel mondo la bellezza del nostro artigianato**



5 Agosto 2023 - Ore 13:06

6 commenti



Gli influencer americani nelle Marche

Sei influencer americani, tra cui due italiani di casa a New York (Olga Ferrara, Ann Caruso, Diego Dandy in the Bronx, Domenico Vacca e la moglie Eleonora Pieroni, Tijana Ibrahimovic) sono stati coinvolti grazie al progetto 'Oltre Frontiera' pianificato da Regione Marche e Svem, Azienda Speciale Linea e Ice. Per quattro giorni sono entrati e usciti da alcune fabbriche di calzature, ma non solo. Perché quando si gira per il distretto fermano-maceratese ci si imbatte nei pellami, da cui nascono poltrone esclusive e accessori, e nel buon cibo, reso unico dalle colline ricche di eccellenze.

Cosa hanno lasciato? Reel, stories, post, video, interviste, quel mondo digital su cui le aziende manifatturiere stanno investendo risorse, anche ai nuovi bandi della Regione Marche. «Il follow up è fondamentale, i risultati ci dicono che siamo sulla strada giusta» commenta Andrea Santori, presidente della Società di Sviluppo Europa Marche.



La **Ferrara**, tra i vari contenuti, ha realizzato un Reel accompagnato dalla musica dei Ricchi e Poveri in cui racconta l'esperienza ai suoi followers: «Ho imparato tanto in questo viaggio, le Marche sono una regione incredibile con una lunga tradizione di artigianato, con esperti operai che tramandano la manifattura alle nuove generazioni. **Nelle Marche nascono scarpe, borse e altri prodotti di incredibile qualità. Non potete fare a meno di visitare questa regione.**».

Linea di racconto simile per **Dandy in the Bronx**: «Io non conoscevo le Marche e la loro storia, ma ho imparato tanto. Ho visitato delle aziende, ho visto davvero nascere una scarpa. Questa regione è incredibile, non si può fare a meno di visitarla».

Per **Ann Caruso**, brand consultant e fashion stylist il progetto 'Oltre Frontiera' «mi ha permesso di comprendere la tipologia di business, la qualità del prodotto e soprattutto che sono tantissimi i poli produttivi di incredibili brand che non si preoccupano solo di prodotti, ma del benessere delle persone che li realizzano».

Per la giornalista **Tijana Ibrahimovic** a parlare sono i video accompagnati con canzoni italiane: «**Quello che gli artigiani hanno in comune è la passione per la qualità, la sostenibilità e la famiglia.** È evidente, dopo questo viaggio, che le Marche sono la terra del made in Italy».



Infine i due italiani, **Domenico Vacca ed Eleonora Pieroni**. Italiani di passaporto, ma americani per lavoro da anni: «Noi siamo venuti per scoprire le produzioni, capire le storie dietro le aziende che producono una quota rilevante di scarpe e pelletteria made in Italy. **Prodotti che meritano di essere conosciuti e apprezzati in tutto il mondo. L'America li aspetta per una grande avventura.**».

**Ogni influencer scelto per partecipare al progetto ha quindi raccontato a modo suo il distretto.** «Questo volevamo, colpire la curiosità di chi è abituato a muoversi all'interno del moda, tra un brand e altro. Far comprendere l'unicum che c'è dietro ogni singolo prodotto è, in un mercato complesso come quello americano, fondamentale. Come lo è la strategia pensata insieme con l'assessore Andrea Maria Antonini, che permetterà di proseguire la campagna d'America grazie alla fiera di Las Vegas in programma tra pochi giorni», **aggiunge il presidente della Svem.**

«E' solo un primo passo, sappiamo bene che il percorso è lungo. Ma il fatto che dalle associazioni di categoria siano arrivati feedback positivi e richieste per proseguire questa modalità di azione, fatta di studio del mercato, di seminari formativi curati da Ice-Agenzia, di analisi del potenziale delle nostre imprese, di avvicinamento attraverso gli ormai irrinunciabili influencer e infine con le classiche fiere, anche in altri mercati interessanti e vogliosi di made in Italy», **conclude Santori.**



### 1 commento da opinionisti certificati



[Aldo Iacobini](#) il 6 Agosto 2023 alle 10:57

Prima Roberto Mancini, ora gli influencer: ma quanto costa tutto ciò ai Marchigiani? Ai tempi dello Stato Pontificio c'erano le entrate (cospicue) dei Giubilei a ripianare i debiti, ma ora?

0 Per votare devi essere [autenticato](#)

---

### 5 commenti importati da Facebook



[Paolo Pieroni](#) il 2023-08-05 alle 15:41:42

Non sarebbe stato meglio se fossero stati gli influencer (anche se un po' mi sento ridicolo nello scrivere questo termine) nostrani a fare conoscere la nostra terra anziché invitare gli Yankees? I nostri adesso li spediamo in Arizona?

0 Per votare devi essere [autenticato](#)

---

2. 2



Alvaro Patrassi il 2023-08-06 alle 10:52:27

Bellissimo promuovere la nostra regione..., ma forse è bella perché non si è mai promossa troppo...

0 0 Per votare devi essere **autenticato**

---

3. 3



Massimo Raparo il 2023-08-06 alle 10:52:27

I cittadini dovrebbero aprire indagine tutti i giorni su come la regione spenda i loro soldi, invece è lo stato che ci controlla come noi spendiamo i nostri.

0 0 Per votare devi essere **autenticato**

---

4. 4



Marco Corsi il 2023-08-06 alle 10:52:27

Influencer = Fumo negli occhi in versione 2.0 Gli unici beneficiari di questa iniziativa sono questi 6 che (probabilmente) si sono fatti una vacanza a spese delle aziende che hanno visitato. Invito CM a ritornare presso le stesse aziende tra 6-12 mesi per vedere se questa iniziativa ha portato qualche risultato CONCRETO. A fare chiacchiere, si sa, sono bravi tutti. A fare i fatti, qualcuno in meno.

0 0 Per votare devi essere **autenticato**

---

5. 5



Roberto Spaccesi il 2023-08-06 alle 10:52:27

Anche no ,gli americani meglio che restino a casa loro

0 0 Per votare devi essere **autenticato**

---

## Influencers USA promuovono i prodotti marchigiani

5 agosto 2023

Categorie: Ancona, Turismo



Ancona.- Dagli Stati Uniti alle Marche per raccontare come nascono scarpe e borse e per poter testimoniare nel mondo la bellezza della regione.

Sei influencer americani, tra cui due italiani di casa a New York, sono stati coinvolti grazie al progetto 'Oltre Frontiera' pianificato dalla Regione Marche e Svem, Azienda Speciale Linea e Ice. Per quattro giorni sono entrati e usciti da alcune fabbriche di calzature e non solo.

Perché quando si gira per il distretto fermano-maceratese ci si imbatte nei pellami, da cui nascono poltrone esclusive e accenti nel buon cibo, reso unico dalle colline ricche di eccellenze.

Cosa hanno lasciato? Reel, stories, post, video, interviste, quel mondo digital su cui le aziende manifatturiere stanno investendo risorse, anche ai nuovi bandi della Regione Marche.

“Il follow up è fondamentale, i risultati ci dicono che siamo sulla strada giusta” commenta Andrea Santori, presidente della S di Sviluppo Europa Marche.

La soddisfazione per quanto visto, gli ospiti l'hanno mostrata con i loro post via social. Olga Ferrara, Ann Caruso, Diego Dandini, Bronx, Domenico Vacca e la moglie Eleonora Pieroni, Tijana Ibrahimovic.

La Ferrara, tra i vari contenuti, ha realizzato un Reel accompagnato dalla musica dei Ricchi e Poveri in cui racconta l'esperienza imparata tanto in questo viaggio, le Marche sono una regione incredibile con una lunga tradizione di artigianato, con esperti che tramandano la manifattura alle nuove generazioni. Nelle Marche – ha spiegato Ferrara ai suoi followers – nascono scarpe e altri prodotti di incredibile qualità. Non potete fare a meno di visitare questa regione”.

Linea di racconto simile per Dandy in the Bronx: “Io non conoscevo le Marche e la loro storia, ma ho imparato tanto. Ho visitato le aziende, ho visto davvero nascere una scarpa. Questa regione è incredibile, non si può fare a meno di visitarla”.

Per Ann Caruso, brand consultant e fashion stylist il progetto 'Oltre Frontiera' “mi ha permesso di comprendere la tipologia di business, la qualità del prodotto e soprattutto che sono tantissimi i poli produttivi di incredibili brand che non si preoccupano solo dei prodotti, ma del benessere delle persone che li realizzano”.

# Marche: arrivano gli influencer americani

Il progetto si chiama 'Oltre Frontiera': dal 24 al 27 luglio in sei porteranno in dote più di cinquecentomila follower e visiteranno e fotograferanno aziende e territori

di [Alessandro Pignatelli](#) - 22/07/2023

[Condividi su Facebook](#)

[Condividi su Twitter](#)

[in](#)

L'America sempre più vicina alle Marche, grazie al progetto 'Oltre Frontiera', voluto dalla Regione, in collaborazione con Ice-Agenzia, Svem e Linea-Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche.

Dal 24 al 27 luglio prossimi sei influencer statunitensi, da oltre cinquecentomila follower, faranno base nelle Marche, visitando aziende e territori, a partire dal Conero, fino a Villa Lattanzi di Fermo, dove saranno realizzati, in particolare, dei corner dedicati alle aziende partecipanti al progetto, che avranno la possibilità di esporre prodotti iconici del brand, da veicolare tramite gli influencer. Un viaggio da raccontare, costruito sulla singolarità marchigiana che plasma manifatture e stile di vita.

Arriveranno nelle Marche: **Olga Ferrara**, 300mila follower; Ann Caruso, 67mila follower; Diego Dandy in the Bronx, socializzato in men's style, 47mila follower; Domenico Vacca, 60mila follower, Eleonora Pieroni, ambasciatrice del Made in Italy, della Cultura italiana e del Turismo delle Radici a New York e la giornalista Tijana Ibrahimovic, che porta, a sua volta, altri migliaia di follower. Il progetto prevede anche la partecipazione di otto aziende, opportunamente selezionate, alla Project/Magic di Las Vegas, dal 7 al 9 agosto prossimo: una manifestazione riconosciuta come il più importante evento moda negli Stati Uniti, per consentire un contatto diretto con gli operatori della moda del mercato americano.

Una partecipazione realizzata in collaborazione con l'ICE di New York. "Il mercato USA è sicuramente interessante, dalle enormi potenzialità di sviluppo ma complesso e diversificato. Per questo la Regione Marche ha voluto strutturare un progetto, articolato e sistemico, di approccio verso il mercato americano", spiega l'assessore regionale alle Attività Produttive e all'Internazionalizzazione **Andrea Maria Antonini**. "Un progetto che ci ha visto organizzare, in primavera, alcuni webinar di informazione/formazione, a giugno uno studio di settore e incontri personalizzati proposti alle imprese, e ora anche il coinvolgimento degli influencer perché siamo convinti che i social media oggi siano fondamentali per comunicare un messaggio in modo rapido, diretto, creare interesse, farsi conoscere a una platea molto più vasta. La collaborazione di influencer è un ulteriore mezzo per scoprire l'eccellenza delle nostre produzioni manifatturiere e, contemporaneamente, il territorio marchigiano e il suo mix perfetto di bellezze naturalistiche, storiche e artistiche, in cui le nostre imprese affondano le proprie radici".

"Conosciamo il potenziale di un mercato che, a livello di moda, che si parli di pelle, calzature o cappelli, importa quasi tutto. Ma sappiamo anche che è una realtà complessa, con grandi differenze al suo interno. Nessuno vuole partire tanto per fare qualcosa; chi varca l'Oceano deve avere la struttura interna e di supporto adeguata", continua l'assessore Antonini, ricordando che "la Regione Marche ha stanziato 220mila euro per la realizzazione del progetto".

Molto importante, per la sua riuscita, è stata la collaborazione con tutti i soggetti istituzionali del territorio. In primo luogo dell'ente in house della Regione Marche: Svem. "Un piano di ingresso nel mercato americano a più fasi. Dopo il primo step, ovvero lo studio delle aziende marchigiane interessate a lavorare con gli Stati Uniti, i seminari informativi e lo studio del mercato americano, ecco un'altra azione: la visita degli influencer americani nelle Marche. Un modo per far vedere, oltre che testare, la qualità del nostro made in Marche e i luoghi dove viene realizzato", spiega **Andrea Sartori, presidente della Svem**.

Nel piano predisposto con la Regione e la Camera di Commercio delle Marche, che ha messo a disposizione l'azienda speciale **Linea**, guidata dalla presidente **Francesca Orlandi**, ci sarà poi un terzo step, che è la partecipazione alle fiere di settore pelli e calzature in America, a cominciare appunto da quella di Las Vegas. "La diversificazione dei mercati di vendita è fondamentale per le imprese e gli ottimi risultati delle performance del mercato USA, ci hanno spinto a organizzare progetti mirati e articolati con più iniziative - evidenzia la presidente di Linea, Francesca Orlandi - L'arrivo del gruppo di influencer mette a disposizione delle imprese partecipanti al progetto, uno strumento di comunicazione e promozione nuovo: è l'occasione per una narrazione social del Made in Marche che utilizzerà i prodotti dei settori fashion e calzature per raccontare qualità e storia delle aziende, tutto coniugato con l'accoglienza straordinaria del territorio. Bellezze non solo nei prodotti che verranno toccati con mano, ma anche le tante bellezze naturali del territorio che verranno fotografate durante l'incoming".

Tags: [CDELOCAL](#) [influencer](#) [Marche](#) [Oltre Frontiera](#) [Stati Uniti](#)



**Alessandro Pignatelli**

Giornalista professionista e scrittore, amante della carta stampata come del mondo digitale. Ho lavorato per agenzie stampa e siti internet, imparando nel mio percorso professionale a essere tempestivo, preciso, ma anche ad approfondire con vere e proprie inchieste. Con i new media e i social, ho inserito nel mio curriculum anche concetti come SEO, keyword, motori di ricerca, posizionamento.

VUOI ESSERE CONTATTATO  
DALLA NOSTRA REDAZIONE?

Cerca

Cerca...

**Primo piano ANSA - ANSA.it**

Ponte sullo Stretto, la deroga al tetto agli stipendi non è per il Cda'

Nell'ultimo Cdm prima della pausa estiva, taxi e caro voli, e la norma che "rompe" il tetto agli stipendi

Indagine per istigazione al suicidio per la morte di Luca Ruffino

Il presidente di Visibilia Ediore si è sparato in casa sua. Trovato dal figlio

Giorgetto Giugiaro compie 85 anni, dalla Fiat Uno alla Golf Massimo creativo nell'auto al mondo, suoi oltre 200 progetti

Per il Niger scade l'ultimatum, i golpisti chiudono lo spazio aereo

Si continua a lavorare per scongiurare una guerra che sarebbe fratricida soprattutto con la Nigeria

Strage di Bologna, Rocca: 'De Angelis parla a titolo personale, valuterò'

La segretarie del Pd, Schlein: 'Parole ignobili, Meloni intervenga'

Il Papa, in Nord Africa lager e crimini contro i migranti

Francesco di ritorno a Roma dopo Lisbona: 'Sto bene, non ho problemi alla vista. Gli abusi sono una peste'





## Regione e Svem a fianco degli imprenditori: nasce il progetto "Oltre Frontiera" per accompagnare le aziende calzaturiere nel mercato Usa (VIDEO)

LA REGIONE ha selezionato 26 imprese e ha commissionato uno studio ad una società specializzata sul commercio estero. Predisposti webinar, promozioni con influencer statunitensi e partecipazione a fiere. L'assessore Antonini: «Volontà della Regione di sostenere il settore calzaturiero che rappresenta la punta di diamante»

8 Giugno 2023 - Ore 14:48 - 232 letture

Progetto Oltre Frontiera: l'intervento dell'assessore regionale Andrea ...



[f Facebook](#) [t Twitter](#) [in LinkedIn](#) [W Whatsapp](#) [Stampa](#) [✉ Email](#)

di **Matteo Malaspina**

Favorire l'ingresso delle imprese marchigiane negli States, vendere prodotti, far conoscere il territorio marchigiano ma anche affiancare le aziende per farle crescere e renderle appetibili in altri mercati. È questo lo scopo di "Oltre Frontiera", una sorta di start up pensata per il settore moda calzaturiera ma estendibile, in caso di risultati soddisfacenti, ad altri settori.

**Il progetto è stato voluto fortemente dalla Regione Marche. Su tutti, dall'assessore Andrea Antonini che ha stanziato un finanziamento di circa 220 mila euro coinvolgendo l'Ice degli Usa, con il coordinamento della Svem che ha fatto da collettore e facilitatore. Un percorso fatto di vari step, dove la Regione ha ricercato le imprese idonee per far parte del progetto, trovandone 26, commissionando uno studio ad una società specializzata nel commercio estero, il gruppo CommercioEstero srl, il quale ha studiato le aziende dal punto di vista dell'immagine e del fatturato.**



L'Ice, invece, ha proposto una serie di webinar formativi e informativi sul mercato statunitense mentre la Svem sta lavorando ai prossimi passaggi che partono da una missione *influencer marketing* dove personaggi social statunitensi e operatori commerciali verranno nelle Marche per vivere di persona il territorio e le aziende per poi raccontarle in patria facendo conoscere la nostra terra e favorire l'ingresso delle imprese negli States. L'ultimo passaggio sarà la partecipazione alla fiera di Las Vegas.

«Il Covid e la crisi russo-ucraina hanno costretto a rivedere le politiche aziendali nel campo calzaturiero rispetto ad altri mercati, come quello statunitense. L'Italia è il quarto paese di export sulla moda calzaturiera negli Usa ma, allo stesso tempo, il mercato americano è molto particolare – dice **l'assessore regionale Andrea Antonini** -. La volontà della Regione Marche è quella di sostenere tutti i propri settori, dove la moda calzaturiera rappresenta una delle punte di diamante. A breve uscirà un nuovo bando sull'innovazione, è appena stato pubblicato il bando con Invitalia sull'area di crisi complessa fermano-maceratese dove sono stati recuperati 7 milioni di euro e uscirà un bando sull'internazionalizzazione che sarà fondamentale nel sostenere le aziende dal punto di vista dell'immagine (sito, cataloghi) per far conoscere in maniera veloce e diretta il prodotto attraverso i sistemi digitali che in molte altre nazioni sono più attenzionati. Tutte queste azioni fanno parte di una visione complessiva che punta a sostenere le aziende».



«Il progetto Stati Uniti è un progetto pilota, perché dopo i fatti Russia/Ucraina ci siamo adoperati nel cercare soluzioni e abbiamo pensato che il mercato americano fosse interessante. Come Svem ci siamo mossi per mettere in piedi il progetto che è solo il primo passo per un futuro investimento – spiega **il presidente Svem Andrea Santori** – e che ci aiuterà a far conoscere le nostre imprese attraverso la partecipazione a fiere ma anche a valutare la competitività dei nostri prodotti sul mercato, predisponendo al contempo altre iniziative satellite per promuovere le nostre produzioni. È un momento favorevole, con l'export italiano 2022 in crescita del 20% rispetto all'anno precedente, così come l'esportazione è aumentata nelle Marche e a Fermo in maniera rilevante, con una crescita che ha riguardato la vendita verso paesi Usa ed est europei».



Questa mattina gli autori dello studio condotto da **CommercioEstero** sulle aziende, **l'avvocato Marco Tupponi** e **l'avvocato Michele Lenoci**, hanno incontrato *be to be* le aziende (12 su 26 hanno accettato l'invito) nella sede della Camera di Commercio di Fermo. «È importante che le imprese si fidino della Regione, di Svem e dei consulenti. L'incontro di oggi è stato pensato per questo, per avere un rapporto umano con gli imprenditori e trasmettere loro il messaggio che il mercato Usa è complesso e differenziato – aggiunge Tupponi -. Abbiamo studiato 26 imprese e abbiamo visto come erano messe dal punto di vista dell'immagine e del fatturato. Tra tutte, pochissime sono strutturate (5/6 aziende), mentre dieci all'incirca, dal punto di vista dell'immagine, della struttura e del fatturato sono messe male (fatturati passati da 5 milioni a 800 mila euro in pochi anni). Non abbiamo la bacchetta magica ma possiamo accompagnarle per superare le difficoltà, per esempio inculcando l'idea che non c'è un solo mercato di sbocco ma tante opportunità. Molte imprese non possono entrare nel mercato statunitense ma per loro sarà un'occasione per formarsi e crescere».



Gino Sabatini

Le Marche compatte, ha detto **Gino Sabatini, presidente Camera di Commercio Marche** che ha collaborato al progetto, «sono pronte a guardare oltre frontiera, senza perdere di vista le questioni di casa nostra: la formazione (in azienda) delle maestranze, il supporto al comparto. Il Made in Marche attira e i due anni di difficoltà hanno visto le nostre imprese ingegnarsi, irrobustirsi, innovarsi. La filiera istituzionale risponde in modo molto concreto alle istanze del comparto moda, calzature e pelletteria. Siamo alla vigilia di Pitti ennesimo banco di prova, dopo i buoni risultati del Micam di febbraio dove abbiamo fatto il punto sul mercato Usa con Regione e Svem; pochi mesi sono trascorsi e oggi siamo a presentare uno studio operativo. Rimangono le criticità note di un distretto per certi versi fragile. Per non trovarsi impreparati alle difficoltà ma anche per soddisfare la domanda che sta tornando a crescere c'è bisogno di una strategia nazionale solida e articolata che dia sicurezza e preveda sgravi del costo del lavoro, abbattimento del cuneo fiscale, supporto a investimenti in innovazione e, di nuovo, formazione. Per quanto riguarda l'internazionalizzazione l'appuntamento è all'incoming del 19 giugno, quando a Colli del Tronto 170 delegati di 76 Paesi del mondo saranno pronti ad accogliere anche le imprese del comparto in incontri personalizzati nell'ambito della 32<sup>a</sup> Convention mondiale delle Camere di Commercio italiane all'estero».

08/06

# OLTRE FRONTIERA

Presentazione dello studio sul mercato americano a imprese e operatori economici del comparto calzature/pelletteria marchigiano

REGIONE MARCHE  
CASSA DI COMMERCIO DELLA MARCHE  
Marche











[Home](#) > [Fermo](#) > [Cronaca](#) > [Scarpe e borse negli Usa...](#)

## Scarpe e borse negli Usa Il viaggio di sei influencer

Hanno visitato il distretto fermano con un pregetto di Svem e Regione per raccontarlo in rete



Scarpe e borse negli Usa Il viaggio di sei influencer



**Cronaca** Scarpe e borse negli Usa Il viaggio di sei influencer

dall'Azienda Speciale Linea della Camera di commercio e dall'Ice Istituto per il Commercio con l'Estero. Per quattro giorni sono entrati e usciti da alcune fabbriche di calzature, ma non solo. Perché quando si gira per il distretto fermano-maceratese ci si imbatte nei pellami, da cui nascono poltrone esclusive e accessori, e nel buon cibo, reso unico dalle colline ricche di eccellenze. Cosa hanno lasciato? Reel, stories, post, video, interviste, quel mondo digital su cui le aziende manifatturiere stanno investendo risorse, anche ai nuovi bandi della Regione Marche. "Il follow up è fondamentale, i risultati ci dicono che siamo sulla strada giusta – commenta Andrea Santori imprenditore del fermano e presidente della Società di Sviluppo Europa Marche – e la soddisfazione per quanto visto, gli ospiti l'hanno mostrata con i loro post via social. Olga Ferrara, Ann Caruso, Diego Dandy in the Bronx, Domenico Vacca e la moglie Eleonora Pieroni, Tijana Ibrahimovic. La Ferrara, tra i vari contenuti, ha realizzato un Reel accompagnato dalla musica dei Ricchi e Poveri in cui racconta l'esperienza: "Ho imparato tanto in questo viaggio, le Marche sono una regione incredibile con una lunga tradizione di artigianato, con esperti operai che tramandano la manifattura alle nuove generazioni. Nelle Marche – ha spiegato Ferrara ai suoi followers – nascono scarpe, borse e altri prodotti di incredibile qualità. Non potete fare a meno di visitare questa regione". Linea di racconto simile per Dandy in the Bronx: "Non conoscevo le Marche e la loro storia, ma ho imparato tanto. Questa regione è incredibile, non si può fare a meno di visitarla". Per Ann Caruso, brand consultant e fashion stylist il progetto 'Oltre Frontiera' "mi ha permesso di comprendere la tipologia di business, la qualità del prodotto e soprattutto che sono tantissimi i poli produttivi di incredibili brand che non si preoccupano solo di prodotti, ma del benessere delle persone che li realizzano". Ogni influencer scelto per partecipare al progetto ha quindi raccontato a modo suo il distretto. "Questo volevamo, colpire la curiosità di chi è abituato a muoversi all'interno del moda, tra un brand e altro. Far comprendere l'unicum che c'è dietro ogni singolo prodotto è, in un mercato complesso come quello americano, fondamentale. Come lo è la strategia pensata insieme con l'assessore Andrea Maria Antonini, che permetterà di proseguire la campagna d'America grazie alla fiera di Las Vegas in programma tra pochi giorni – ha aggiunto Andrea Santori presidente della Svem – e questo è solo un primo passo, sappiamo bene che il percorso è lungo".

© Riproduzione riservata

[Home](#) > [Fermo](#) > [Cronaca](#) > [Spazio ai giochi mediev...](#)

## Spazio ai giochi medievali Domani tocca al 'Tiro per l'Astore'

Arcieri delle 10 contrade fermane si sfideranno domani alle 21.30 nel 'Tiro per l'Astore' sul sagrato della cattedrale. Con archi di foggia storica e frecce con asta di legno, colpiranno cinque bersagli a 15 metri di distanza. Vince chi colpisce il nome "Fermo" su una griglia da 25 quadranti.



	<a href="#">In Primo Piano (/)</a>	<a href="#">Regione Utile (/Temi)</a>	<a href="#">Entra in Regione (/Entra-in-Regione)</a>
--	------------------------------------	---------------------------------------	--

[Regione Utile \(https://www.regione.marche.it/Temi\)](https://www.regione.marche.it/Temi) / [Attività Produttive \(https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive\)](https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive) / [News ed eventi \(https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive/News-ed-eventi\)](https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive/News-ed-eventi)

## Attività Produttive

### News ed eventi

VENERDÌ 21 LUGLIO 2023 16:09

## Sei influencer americani impegnati a rafforzare il legame Marche - USA nel settore calzature/pelletteria. Antonini, Santori, Orlandi: "Il progetto Oltre Frontiera cresce. Accompagniamo le imprese verso gli Usa" (https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive/News-ed-eventi/Post/97704/Sei-influencer-americani-impegnati-a-rafforzare-il-legame-Marche-USA-nel-settore-calzature-pelletteria-Antonini-Santori-Orlandi-Il-progetto-Oltre-Frontiera-cresce-Accompagniamo-le-imprese-verso-gli-Usa)

Comunicati stampa, Marche Innovazione, In primo piano, Attività Produttive,

147 views

Torna alle news (/)



(https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive/News-ed-eventi/Post/97704/Sei-influencer-americani-impegnati-a-rafforzare-il-legame-Marche-USA-nel-settore-calzature-pelletteria-Antonini-Santori-Orlandi-Il-progetto-Oltre-Frontiera-cresce-Accompagniamo-le-imprese-verso-gli-Usa)

L'America sempre più vicina alle Marche, grazie al progetto 'Oltre Frontiera', voluto dalla Regione, in collaborazione con Ice-Agenzia, Svem e Linea-Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche. Dal 24 al 27 luglio prossimi sei influencer statunitensi, da oltre cinquecentomila follower, faranno base nelle Marche, visitando aziende e territori, a partire dal Conero, fino a Villa Lattanzi di Fermo, dove saranno realizzati, in particolare, dei corner dedicati alle aziende partecipanti al progetto, che avranno la possibilità di esporre prodotti iconici del brand, da veicolare tramite gli influencer. Un viaggio da raccontare, costruito sulla singolarità marchigiana che plasma manufatti e stile di vita.

Arriveranno nelle Marche: Olga Ferrara, 300mila follower; Ann Caruso, 67mila follower; Diego Dandy in the Bronx, socializzato in men's style, 47mila follower; Domenico Vacca, 60mila follower, Eleonora Pieroni, ambasciatrice del Made in Italy, della Cultura italiana e del Turismo delle Radici a New York e la giornalista Tijana Ibrahimovic, che porta, a sua volta, altri migliaia di follower. Il progetto prevede anche la partecipazione di otto aziende, opportunamente selezionate, alla Project/Magic di Las Vegas, dal 7 al 9 agosto prossimo: una manifestazione riconosciuta come il più importante evento moda negli Stati Uniti, per consentire un contatto diretto con gli operatori della moda del mercato americano. Una partecipazione realizzata in collaborazione con l'ICE di New York.

"Il mercato USA è un mercato sicuramente interessante, dalle enormi potenzialità di sviluppo ma complesso e diversificato. Per questo la Regione Marche ha voluto strutturare un progetto, articolato e sistemico, di approccio verso il mercato americano", spiega l'assessore regionale alle Attività Produttive e all'Internazionalizzazione Andrea Maria Antonini. "Un progetto che ci ha visto organizzare, in primavera, alcuni webinar di informazione/formazione, a giugno uno studio di settore e incontri personalizzati proposti alle imprese, e ora anche il coinvolgimento degli influencer perché siamo convinti che i social media oggi siano fondamentali per comunicare un messaggio in modo rapido, diretto, creare interesse, farsi conoscere a una platea molto più vasta. La collaborazione di influencers è un ulteriore mezzo per scoprire l'eccellenza delle nostre produzioni manifatturiere e, contemporaneamente, il territorio marchigiano e il suo mix perfetto di bellezze naturalistiche, storiche e artistiche, in cui le nostre imprese affondano le proprie radici".

"Conosciamo il potenziale di un mercato che, a livello di moda, che si parli di pelle, calzature o capelli, importa quasi tutto. Ma sappiamo anche che è una realtà complessa, con grandi differenze al suo interno. Nessuno vuole partire tanto per fare qualcosa; chi varca l'Oceano deve avere la struttura interna e di supporto adeguata", continua l'assessore Antonini, ricordando che "la Regione Marche ha stanziato 220mila euro per la realizzazione del progetto".

Molto importante, per la sua riuscita, è stata la collaborazione con tutti i soggetti istituzionali del territorio. In primo luogo dell'ente in house della Regione Marche: Svem. "Un piano di ingresso nel mercato americano a più fasi. Dopo il primo step, ovvero lo studio delle aziende marchigiane interessate a lavorare con gli Stati Uniti, i seminari informativi e lo studio del mercato americano, ecco un'altra azione: la visita degli influencer americani nelle Marche. Un modo per far vedere, oltre che testare, la qualità del nostro made in Marche e i luoghi dove viene realizzato", spiega Andrea Santori, presidente della Svem.



Nel piano predisposto con la Regione e la Camera di Commercio delle Marche, che ha messo a disposizione l'azienda speciale Linea, guidata dalla presidente Francesca Orlandi, ci sarà poi un terzo step, che è la partecipazione alle fiere di settore pelli e calzature in America, a cominciare appunto da quella di Las Vegas.

"La diversificazione dei mercati di vendita è fondamentale per le imprese e gli ottimi risultati delle performance del mercato USA, ci hanno spinto a organizzare progetti mirati e articolati con più iniziative – evidenzia la presidente di Linea, Francesca Orlandi - L'arrivo del gruppo di influencer mette a disposizione delle imprese partecipanti al progetto, uno strumento di comunicazione e promozione nuovo: è l'occasione per una narrazione social del Made in Marche che utilizzerà i prodotti dei settori fashion e calzature per raccontare qualità e storia delle aziende, tutto coniugato con l'accoglienza straordinaria del territorio. Bellezze non solo nei prodotti che verranno toccati con mano, ma anche le tante bellezze naturali del territorio che verranno fotografate durante l'incoming".

Regione Marche Giunta Regionale (CF 80008630420 P.IVA 00481070423) via Gentile da Fabriano, 9 - 60125 Ancona - tel. 071.8061  
casella p.e.c. istituzionale : regione.marche.protocollogiunta@emarche.it (mailto:regione.marche.protocollogiunta@emarche.it)  
Sito realizzato su CMS DotNetNuke by DotNetNuke Corporation  
Autorizzazione SIAE n° 1225/I/1298

Copyright 2023 by Regione Marche

[Privacy \(https://www.regione.marche.it/Privacy\)](https://www.regione.marche.it/Privacy) | [Termini Di Utilizzo \(https://www.regione.marche.it/Terms\)](https://www.regione.marche.it/Terms) | [Informativa sui Cookie](#)  
(<http://cohesion.regione.marche.it/cohesioninformativo/Informativa-Cookie>) | [Accessibilità \(/Regione-Utile/Agenda-Digitale/Accessibilità\)](#) | [Dichiarazione di Accessibilità](#)  
(<https://form.agid.gov.it/view/5858b49c-5914-4aa1-89c6-38115ee1bfb8>) | [Sitemap \(/Mappa-del-sito\)](#) | [Login \(?ctl=login\)](#)

Home > Fermo > Cronaca > Sei influencer dagli Usa ...

## Sei influencer dagli Usa al Fermano

Per tre giorni visiteranno imprese e faranno un viaggio nella moda grazie al progetto 'Oltre Frontiera'



Sei influencer dagli Usa al Fermano

**Cronaca** Sei influencer dagli Usa al Fermano

progetto, che avranno la possibilità di esporre prodotti iconici del brand, da veicolare tramite gli influencer. Un viaggio in tante aziende della moda nel fermano da raccontare, costruito sulla singolarità marchigiana che plasma manufatti e stile di vita. Arriveranno nelle Marche: Olga Ferrara, 300mila follower; Ann Caruso, 67mila follower; Diego Dandy in the Bronx, socializzato in men's style, 47mila follower; Domenico Vacca, 60mila follower, Eleonora Pieroni, ambasciatrice del Made in Italy, della Cultura italiana e del Turismo delle Radici a New York e la giornalista Tijana Ibrahimovic, che porta, a sua volta, altri migliaia di follower. Il progetto prevede anche la partecipazione di otto aziende dal 7 al 9 agosto prossimo: una manifestazione riconosciuta come il più importante evento moda negli Stati Uniti, per consentire un contatto diretto con gli operatori della moda del mercato americano. "Il mercato Usa è un mercato sicuramente interessante, dalle enormi potenzialità di sviluppo ma complesso e diversificato. Per questo la Regione ha voluto strutturare un progetto, articolato e sistemico, di approccio verso il mercato americano – ha detto l'assessore regionale alle Attività Produttive e all'Internazionalizzazione, Andrea Maria Antonini – e la collaborazione di influencers è un ulteriore mezzo per scoprire l'eccellenza delle nostre produzioni manifatturiere".

"Conosciamo il potenziale di un mercato che, a livello di moda, che si parli di pelle, calzature o cappelli, importa quasi tutto. Ma sappiamo anche che è una realtà complessa, con grandi differenze al suo interno", continua Antonini. Molto importante, per la sua riuscita, è stata la collaborazione con tutti i soggetti istituzionali del territorio. In primo luogo dell'ente in house della Regione Marche Svem. In proposito Andrea Santori ha detto: "Un piano di ingresso nel mercato americano a più fasi. Dopo il primo step, ovvero lo studio delle aziende marchigiane interessate a lavorare con gli Stati Uniti, i seminari informativi e lo studio del mercato americano, ecco un'altra azione: la visita degli influencer americani nelle Marche. Un modo per far vedere, oltre che testare, la qualità del nostro made in Marche e i luoghi dove viene realizzato".

**Potrebbe interessarti anche****Il chirurgo estetico rivela: se hai le rughe, fai subito questo (funziona nel 96% dei casi)**

goldentree.it

Scopri

© Riproduzione riservata

<b>Brindisi-New York</b>	<b>€ 448</b>	<b>Roma-New York</b>	<b>€ 43</b>
<b>Bari-New York</b>	<b>€ 447</b>	<b>Bologna-Tokyo</b>	<b>€ 7</b>
<b>Catania-Rodi</b>	<b>€ 323</b>	<b>Milano-San Paol</b>	

[Home](#) > [Fermo](#) > [Cronaca](#) > [Maxi impianto fotovoltaico...](#)**Maxi impianto fotovoltaico della Edison**

Occuperebbe una superficie pari a 15 campi da calcio, progetto presentato in Provincia ma c'è un coro di no

<b>Brindisi-New York</b>	<b>Bari-New York</b>	<b>Roma-New York</b>
<b>€ 448</b>	<b>€ 447</b>	<b>€ 436</b>
<b>Milano-New York</b>	<b>Roma-Buenos Aires</b>	<b>Torin</b>
<b>€ 404</b>	<b>€ 1 046</b>	<b>€ 4</b>

## Sei influencer dall'America alle Marche per valorizzare calzature e pelli: il programma

Progetto 'Oltre Frontiera': i social networkers arriveranno lunedì e ripartiranno giovedì. Dal 7 al 9 agosto, invece, toccherà a otto imprese 'nostrane' raggiungere gli Usa per la Project/Magic di Las Vegas, il più importante evento moda negli Stati Uniti

**Economia** Sei influencer dall'America alle Marche per valorizzare calzature e pelli: il programma



Vetrina moda Marche

**PER APPROFONDIRE:**

ARTICOLO: Roberto Molinelli è il marchigiano dell'anno per l'arte e la cultura

ARTICOLO: Marche di miele: oltre 70 mila alveari per una maxi produzione. Arriva il marchio Doc

**A**ncona, 22 luglio 2023 – **Arrivano dall'America** per rafforzare il legame nel **settore delle calzature e delle pelli**, ma anche per raccontare la singolarità marchigiana che plasma manifattura e stili di vita. Da **lunedì 24** e fino a **giovedì 27 luglio**, in regione, faranno tappa **sei influencer statunitensi** da oltre **500mila follower**, i quali visiteranno aziende e territori, **dal Conero fino a Villa Lattanzi di Fermo**, dove saranno realizzati dei corner dedicati alle imprese per esporre prodotti iconici del brand, da veicolare tramite i popolari social networkers made in Usa. È quanto previsto dal **progetto 'Oltre Frontiera'**, predisposto dalla Regione in collaborazione con Ice-Agenzia, Svem e Linea-Azienda Speciale della Camera di Commercio. Nelle Marche sono attesi **Olga Ferrara**, 300mila follower, **Ann Caruso**, 67mila, **Diego Dandy in the Bronx**, socializzato in men's style, 47mila; **Domenico Vacca**, 60mila, **Eleonora Pieroni**, ambasciatrice del Made in Italy, della Cultura italiana e del Turismo delle Radici a New York e la giornalista **Tijana Ibrahimovic**, che porta, a sua volta, altri migliaia di follower. Il progetto prevede anche la **partecipazione di otto aziende**, opportunamente selezionate, alla Project/Magic di Las Vegas, **dal 7 al 9 agosto**: una manifestazione riconosciuta come **il più importante evento moda negli Stati Uniti**, per consentire un contatto diretto con gli operatori del mercato "a stelle e strisce". Una partecipazione realizzata in collaborazione con l'Ice di New York.

**Potrebbe interessarti anche**

**Il chirurgo estetico rivela: se hai le rughe, fai subito questo (funziona nel 96% dei casi)**

goldentree.it

Scopri

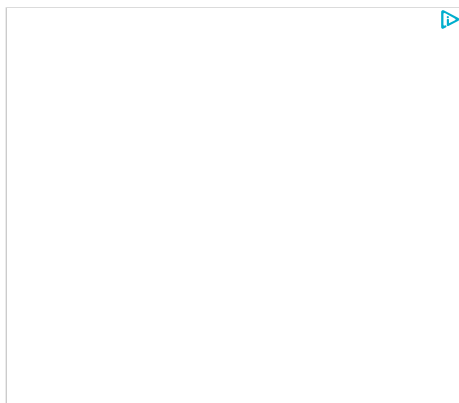
## Il progetto 'Oltre Frontiera'

Ad illustrare 'Oltre Frontiera', finanziato per 220mila euro dalla Regione, l'assessore alle Attività produttive e all'Internazionalizzazione **Andrea Maria Antonini**: "Il mercato Usa è un mercato sicuramente interessante, dalle enormi potenzialità di sviluppo ma complesso e diversificato. Per questo la Regione Marche ha voluto strutturare un progetto, articolato e sistemico, di approccio verso il mercato americano", dice prima di entrare nei dettagli. "Un progetto che ci ha visto organizzare, in primavera, alcuni **webinar di informazione/formazione**, a giugno uno studio di settore e incontri personalizzati proposti alle imprese, e ora anche il **coinvolgimento degli influencer** perché siamo convinti che i **social media oggi siano fondamentali** per comunicare un messaggio in modo rapido, diretto, creare interesse, farsi conoscere a una platea molto più vasta – sostiene Antonini –. La collaborazione di influencers è un ulteriore



**Economia** Sei influencer dall'America alle Marche per valorizzare calzature e pelli: il programma

un'altra azione: **la visita degli influencer americani nelle Marche**. Un modo per far vedere, oltre che testare, la qualità del nostro made in Marche e i luoghi dove viene realizzato". Nel **piano** predisposto con la **Regione** e la **Camera di Commercio delle Marche**, che ha messo a disposizione l'azienda speciale Linea, guidata dalla presidente **Francesca Orlandi**, ci sarà poi un terzo step, che è la **partecipazione alle fiere di settore pelli e calzature in America**, a cominciare appunto da quella di Las Vegas.



"La **diversificazione dei mercati di vendita è fondamentale** per le imprese e gli ottimi risultati delle performance del mercato Usa, ci hanno spinto a organizzare progetti mirati e articolati con più iniziative – aggiunge Orlandi –. L'arrivo del gruppo di influencer mette a disposizione delle imprese partecipanti al progetto uno strumento di comunicazione e promozione nuovo. È l'occasione per una narrazione social del made in Marche che utilizzerà i prodotti dei settori fashion e calzature per raccontare qualità e storia delle aziende, tutto coniugato con l'accoglienza straordinaria del territorio". Senza dimenticare "le tante bellezze naturali del territorio che verranno fotografate durante l'incoming".

© Riproduzione riservata

<p><b>Brindisi-New York</b> Prenota ora online <b>€ 448</b></p>	<p><b>Bari-New York</b> Prenota ora online <b>€ 447</b></p>
<p><b>Roma-New York</b> Prenota ora online <b>€ 436</b></p>	<p><b>Milano-New York</b> Prenota ora online <b>€ 404</b></p>
<p><b>Firenze-New York</b> Prenota ora online <b>€ 401</b></p>	<p><b>Brindisi-Zurigo</b> Prenota ora online <b>€ 146</b></p>

[Home](#) > [Marche](#) > [Cultura e spettacoli](#) > [Roberto Molinelli è il ma...](#)

## Roberto Molinelli è il marchigiano dell'anno per l'arte e la cultura

Il compositore, arrangiatore e direttore d'orchestra pesarese insignito del prestigioso premio

# Sei influencer Usa visitano le Marche, 'qui vero made in Italy'



Iniziativa Regione-Svem-Linea-Ice, tanti post social entusiasti

ANCONA, 05 agosto 2023  
COM-CAD

 **ANSA**check  
notizie d'origine certificata

←  
- RIPRODUZIONE RISERVATA

Terra incredibile, qui il vero made in Italy": "reel, post e video, gli influencer portano le Marche in America", fa sapere la società di Sviluppo Europa Marche (Svem), dagli Stati Uniti alle Marche per raccontare come nascono scarpe e borse e per poter testimoniare nel mondo la bellezza della regione.

Sei influencer americani, tra cui due italiani di casa a New York, sono stati coinvolti grazie al progetto "Oltre Frontiera" pianificato da Regione, Svem e Azienda Speciale Linea e Ice.

"Per quattro giorni sono entrati e usciti da alcune fabbriche di calzature, ma non solo. Perché quando si gira per il distretto Fermano-maceratese ci si imbatte nei pellami, da cui nascono poltrone esclusive e accessori, e nel buon cibo, reso unico dalle colline ricche di eccellenze". Cosa hanno lasciato? "Reel, stories, post, video, interviste, quel mondo digital su cui le aziende manifatturiere stanno investendo risorse, anche ai nuovi bandi della Regione Marche".

"Il follow up è fondamentale, i risultati ci dicono che siamo sulla strada giusta" commenta Andrea Santori, presidente della Società di Sviluppo Europa Marche. "La soddisfazione per quanto visto, - riferisce Svem - gli ospiti l'hanno mostrata con i loro post via social. Olga Ferrara, Ann Caruso, Diego Dandy in the Bronx, Domenico Vacca e la moglie Eleonora Pieroni, Tijana Ibrahimovic". Ferrara, tra i vari contenuti, ha realizzato un reel accompagnato dalla musica dei Ricchi e Poveri in cui racconta l'esperienza: "ho imparato tanto in questo viaggio, le Marche sono una regione incredibile con una lunga tradizione di artigianato, con esperti operai che tramandano la manifattura alle nuove generazioni. Nelle Marche - ha spiegato ai suoi followers - nascono scarpe, borse e altri prodotti di incredibile qualità. Non potete fare a meno di visitare questa regione".

Linea di racconto simile per Dandy in the Bronx: "io non conoscevo le Marche e la loro storia, ma ho imparato tanto. Ho visitato delle aziende, ho visto davvero nascere una scarpa.

Questa regione è incredibile, non si può fare a meno di vistarla". Per Ann Caruso, brand consultant e fashion stylist il progetto 'Oltre Frontiera' "mi ha permesso di comprendere la tipologia di business, la qualità del prodotto e soprattutto che sono tantissimi i poli produttivi di incredibili brand che non si preoccupano solo di prodotti, ma del benessere delle persone che li realizzano".

Per la giornalista Tijana Ibrahimovic a parlare sono i video accompagnati con canzoni italiane: "quello che gli artigiani hanno in comune è la passione per la qualità, la sostenibilità e la famiglia. È evidente, dopo questo viaggio, che le Marche sono la terra del made in Italy".

Infine i due italiani, Domenico Vacca ed Eleonora Pieroni.

Italiani di passaporto, ma americani per lavoro da anni. "Noi siamo venuti per scoprire le produzioni, capire le storie dietro le aziende che producono una quota rilevante di scarpe e pelletteria made in Italy. Prodotti che meritano di essere conosciuti e apprezzati in tutto il mondo. L'America li aspetta per una grande avventura". Ogni influencer scelto per partecipare al progetto ha quindi raccontato a modo suo il distretto.

"Questo volevamo, - afferma Santori - colpire la curiosità di chi è abituato a muoversi all'interno della moda, tra un brand e altro. Far comprendere l'unicum che c'è dietro ogni singolo prodotto è, in un mercato complesso come quello americano, fondamentale. Come lo è la strategia pensata insieme con l'assessore Andrea Maria Antonini, che permetterà di proseguire la campagna d'America grazie alla fiera di Las Vegas in programma tra pochi giorni" aggiunge il presidente della Svem". "E' solo un primo passo, sappiamo bene che il percorso è lungo. - conclude - Ma il fatto che dalle associazioni di categoria siano arrivati feedback positivi e richieste per proseguire questa modalità di azione, fatta di studio del mercato, di seminari formativi curati da Ice-Agenzia, di analisi del potenziale delle nostre imprese, di avvicinamento attraverso gli ormai irrinunciabili influencer e infine con le classiche fiere, anche in altri mercati interessanti e vogliosi di made in Italy".