



EXPORT MANAGER: SVILUPPARE IL BUSINESS VERSO I MERCATI INTERNAZIONALI

MASTER PART TIME - EXECUTIVE PROGRAM

MILANO, 21 NOVEMBRE 2019

6 MESI IN FORMULA PART-TIME / 3 GIORNI AL MESE IN AULA

Disegna il tuo futuro



PERCHÉ UN MASTER DI 24ORE BUSINESS SCHOOL

24ORE Business School, da oltre 25 anni nel mercato dell'education, presenta un'offerta innovativa e differenziata per industry e aree tematiche. Docenti di estrazione aziendale, un'offerta completa in termini di education e la possibilità di scegliere tra formazione in aula, online e mista. **25 mila presenze annue tra** giovani neo laureati, manager, professionisti e partecipanti agli eventi. Duemila studenti l'anno inseriti nel mondo del lavoro con tassi di **conferma superiori al 95%**.

MASTER FULL TIME CON STAGE

L'offerta formativa di 24ORE Business School indirizzata ai neo laureati comprende 40 **master con modalità di frequenza in aula full-time** in più di 20 diverse aree tematiche. I programmi mirano a preparare gli studenti al mondo del lavoro attraverso competenze tecniche e manageriali, formazione linguistica, visite aziendali, discussione di casi, lavori di gruppo e project work realizzati in partnership con aziende italiane e internazionali. Lo stage garantisce inoltre la specializzazione e facilita l'ingresso nel mondo del lavoro.

EXECUTIVE MASTER

In **formula mista (aula e online) per manager e imprenditori** che desiderano accrescere e innovare le loro competenze ottimizzando la loro disponibilità di tempo.

MBA

Realizzato **in collaborazione con Altis - Università Cattolica** - sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

INTERNATIONAL PROGRAM

Percorsi in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty, la multiculturalità dei partecipanti.

24 ORE E-LEARNING

Master **interamente online** sfruttando la piattaforma proprietaria di elearning per conseguire il Diploma di 24ORE Business School.

FORMAZIONE PROFESSIONISTI

Percorsi **accreditati dagli Ordini Professionali** in materia fiscale, lavoro e legale in aula e online erogati sul territorio.

CONFERENZE

Eventi annuali organizzati per industry, **eventi co-branding e road show sul territorio** in collaborazione con grandi aziende.

PROGETTI FORMATIVI CORPORATE

Dalla rilevazione dei fabbisogni formativi alla progettazione sino all'erogazione e gestione dei percorsi di formazione **anche presso la sede dell'azienda**.

INTRODUZIONE

Esportare e investire all'estero non è solo importante per la crescita di un'impresa. E' indispensabile, vitale. L'Italia ci riesce bene, anche con la moneta unica, e ci riusciva anche quando l'euro aveva un tasso di cambio sfavorevole nei confronti del dollaro.

La nostra macchina da export funziona e diventa sempre più sofisticata e competitiva per rispondere alle complessità - economiche, politiche, finanziarie, normative e sociali - dei principali mercati di riferimento.

La figura professionale dell'export manager è diventata imprescindibile per un'impresa, sia essa fornitrice di prodotti oppure di servizi.

Ed è una figura professionale complessa.

Deve essere in grado di strutturare un pacchetto finanziario competitivo a sostegno della propria fornitura; deve studiare a fondo le opportunità offerte dai più importanti mercati emergenti al suo segmento di prodotto; deve conoscere bene la concorrenza più diretta; e deve avere capacità negoziali fuori dal comune per concludere contratti in Paesi con culture spesso profondamente diverse da quella occidentale. Deve combinare competenze tecniche e doti di relazioni interpersonali paragonabili a quelle di un diplomatico.

Perché l'esportazione o l'investimento sono sempre più spesso atti di geopolitica, decisioni che devono tenere conto di variabili complesse, dalle tensioni commerciali alle guerre alle rivoluzioni, dall'andamento dei prezzi delle materie prime a quello delle valute.

Il master della 24OreBusiness School si propone di percorrere questo doppio binario di formazione e aggiornamento professionali combinando gli

aspetti tecnico-normativi, in evoluzione costante, lo studio delle migliori prassi aziendali in tema di internazionalizzazione con gli scenari che i mercati strategici possono offrire in termini di opportunità e prospettive di crescita, senza però dimenticare il relativo profilo di rischio.

Con un mercato interno che grazie all'Unione europea travalica i confini nazionali per estendersi a 27 Paesi, il mercato d'esportazione vero e proprio resta complesso, ostico, a volte chiuso.

Non c'è nulla di facile o di scontato, nemmeno nei partner storici ed economie mature come gli Stati Uniti o il Giappone.

Il master aiuterà a decifrare anche queste complessità ed eterogeneità perché il prodotto o il servizio offerto in un determinato Paese non rispondono solo al naturale rapporto fornitore-cliente, ma interagiscono con la catena globale del valore.



Attilio Geroni
Caporedattore Esteri
Il Sole 24 Ore

CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI

L'obiettivo dell'Executive Master è fornire ai partecipanti le competenze tecniche e gli strumenti per guidare l'impresa verso i mercati internazionali, in un contesto sempre più sfidante e competitivo.

In particolare il Master consente ai partecipanti di:

- sviluppare i processi di internazionalizzazione sia sul piano tecnico che strategico-finanziario;
- ridisegnare processi, strategie e modelli di internazionalizzazione del business con particolare attenzione all'impatto del digitale;
- svolgere analisi dei mercati internazionali per calcolare il rischio Paese e prendere decisioni strategiche;
- acquisire competenze specifiche sugli aspetti giuridici, fiscali e doganali che regolano il commercio internazionale.

DESTINATARI

Il Master si rivolge sia a chi già opera sui mercati esteri e intende arricchire il proprio percorso, sia a professionisti, manager, consulenti o imprenditori che intendano intraprendere un percorso di internazionalizzazione nella propria azienda.

DURATA E STRUTTURA

- Presenza in aula 6 weekend non consecutivi:
- 19 giornate per 120 ore di formazione in aula.
- Le lezioni si svolgono:
 - Il giovedì dalle 10:00 alle 19:00
 - Il venerdì dalle 9:15 alle 18:15
 - Il sabato dalle 9:15 alle 16:15
- Formula part time per conciliare studio e lavoro
- Tutoring on line e in aula
- Testimonianze di successo
- Collaborative Learning in Aula Virtuale
- Metodologia didattica blended (docenze in presenza ed elearning in aula virtuale)

DIPLOMA

Conseguimento del Diploma con una frequenza almeno dell'80% delle lezioni, superamento degli esami e project work.

CON IL CONTRIBUTO DI

cdp  sace simest


FOR TRADE



UNA METODOLOGIA DIDATTICA INNOVATIVA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati con taglio operativo e con una metodologia didattica interattiva, affiancando all'analisi dei singoli argomenti case history ed esercitazioni pratiche.

In ogni modulo sono previste testimonianze dirette di protagonisti del mondo aziendale e consulenziale e dei Giornalisti del Sole 24 ORE che trasferiscono le esperienze di successo nel loro settore.

Modello didattico:

- sessioni di formazione individuali in autoapprendimento svolte a distanza attraverso corsi, dossier e seminari on line. Il partecipante si collegherà alla piattaforma tecnologica di E-learning24 e accederà ad un ambiente dedicato e personalizzato
- incontri in aula in cui si privilegia l'approfondimento delle tematiche precedentemente studiate on line attraverso il confronto con i docenti, esercitazioni e case history
- sessioni on line di Collaborative Learning moderate da un Tutor in cui i partecipanti, all' interno della classe virtuale, svolgono lavori di gruppo coordinati da un Esperto

COLLABORATIVE LEARNING

FASE 1: presentazione in aula dei Project Work e creazione gruppi di lavoro

FASE 2: Project Work online con strumenti di webmail, chat e Wrike, la piattaforma di agile work management

FASE 3: consegna in piattaforma degli elaborati finali e successiva valutazione con feedback degli Esperti

I RISULTATI DELLA METODOLOGIA BLENDED (AULA+ONLINE)

- Accrescere le competenze grazie ad un programma accelerato che consente di condividere esperienze professionali in aula e on line
- Confronto con docenti e testimoni per approfondire quanto appreso in autoformazione
- Feedback alle esercitazioni con commenti e valutazioni

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

- I coordinatori scientifici che garantiscono la qualità dei contenuti e si alternano per assicurare lo sviluppo omogeneo del programma in tutte le fasi del Master
- Un coordinatore didattico, un tutor d'aula e un tutor a distanza, che pianificano e coordinano gli interventi di docenza, valutano gli effetti didattici dell'azione formativa in presenza e a distanza
- Valutazioni periodiche attraverso verifiche on line che, al termine del Master, permettono il conseguimento del Diploma

I CORSI

1° CORSO

Export Manager: Ruolo, funzioni e strategie d'internazionalizzazione

Novembre

Giovedì 21 - Venerdì 22 - Sabato 23

Dicembre

Giovedì 19 - Venerdì 20 - Sabato 21

2° CORSO

Export manager: Marketing e commercio internazionale, le opportunità del digitale

Gennaio

Giovedì 23 - Venerdì 24 - Sabato 25

Febbraio

Giovedì 20 - Venerdì 21 - Sabato 22

3° CORSO

Export Manager: Finanziamenti, aspetti contrattuali, fiscali e doganali per l'internazionalizzazione

Marzo

Giovedì 19 - Venerdì 20 - Sabato 21

Aprile

Giovedì 16 - Venerdì 17 - Sabato 18

15 maggio 2020 presentazione dei project work e consegna dei diplomi

LE SESSIONI OPERATIVE

- Business Simulation
- Project Work
- Laboratorio manageriale
- Case history e testimonianze aziendali

1° CORSO

EXPORT MANAGER: RUOLO, FUNZIONI E STRATEGIE D'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Il sistema produttivo italiano e lo scenario economico internazionale
- La ricerca dei mercati potenziali ed il calcolo del rischio paese
- Workshop "Doing Business In" focus paesi
- Modelli e strategie di internazionalizzazione
- Pianificazione economico-finanziaria di un progetto di internazionalizzazione
- L'elaborazione di un Business Plan

CORSI ON LINE

- Elementi di economia e organizzazione aziendale
- Strategia e innovazione d'impresa
- Guida al bilancio e alla lettura dei dati economico-finanziari
- Capire la contabilità, il bilancio e la finanza d'impresa
- Le strategie di internazionalizzazione d'impresa

2° CORSO

EXPORT MANAGER: MARKETING E COMMERCIO INTERNAZIONALE, LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE

- Brand management: le strategie di posizionamento sui mercati esteri
- Web marketing e digital strategy: come usare le nuove tecnologie per l'internazionalizzazione dell'azienda
- La visibilità online e sui motori di ricerca: SEO
- Canali distributivi e modalità di promozione all'estero
- Strategie commerciali e organizzazione della rete di vendita
- E-business ed e-commerce: costi e opportunità del mercato globale

CORSI ON LINE

- Il Piano di marketing
- Le leve del marketing digitale
- Social Media Marketing e Brand Strategy
- La pubblicità nell'era digitale
- Prevenire e gestire le situazioni di crisi online
- Analisi e strategie di marketing

3° CORSO

EXPORT MANAGER: FINANZIAMENTI, ASPETTI CONTRATTUALI, FISCALI E DOGANALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Diritto del commercio internazionale
- Accordi commerciali e di cooperazione internazionale
- Fiscalità internazionale, l'IVA nei rapporti con l'estero
- Disciplina doganale e gestione dei trasporti e delle spedizioni internazionali
- Analisi e gestione del rischio di credito
- Finanziamento degli investimenti per l'internazionalizzazione

CORSI ON LINE

- Il contratto internazionale: negoziazione e redazione
- Aspetti doganali e dei trasporti all'estero
- Sistemi di pagamento Internazionali
- L'analisi degli Investimenti
- I finanziamenti agevolati per lo sviluppo e l'innovazione delle imprese
- Budget, Reporting e Performance Management

DOCENTI

COORDINATORI SCIENTIFICI

Attilio Geroni

Caporedattore Esteri
Il Sole 24 Ore

Raffaele Forlini

Consulente direzionale
Business Partner

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Francesco Aimi

Owner
Luxuring

Andrea Andina

Responsabile Sviluppo Mercati Esteri
Ghidini Cipriano

Riccardo Barlaan

Corrispondente Estero
Il Sole 24 Ore

Giorgio Bertolo

Direttore Commerciale
Carioca

Giorgio Boggero

Managing Director Europe
Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A

Roberto Bongjorni

Giornalista Esteri
Il Sole 24 ORE

Andrea Boscaro

Partner e Founder
The Vortex

Stefano Carrer

Corrispondente South East Asia /East Asia
Il Sole 24 Ore

David Crackett

Professore in ALTIS
Università Cattolica del Sacro Cuore

Roberto Da Rin

Giornalista Esteri
Il Sole 24 ORE

Giuseppe De Marinis

Consulente - Professore a contratto di International
commercial law (Unimore)
Senior Partner Studio Associato Tupponi De Marinis
Russo & Partners

Germana Di Falco

Esperta di Management e Finanza dei Progetti
Internazionali

Mark Esposito

Professor of Business and Economics
Harvard University's Division of Continuing Education

Paolo Fedegari

Managing Director
Fedegari Group

Domenico Gulli

Temporary manager consulenza strategia e business
development

Marco Roccabianca

Strategic Business Development Consultant
Founder Diverthink.com

Alessandro Russo

Avvocato
Senior Partner Studio Associato Tupponi De Marinis
Russo & Partners

Antonella Scott

Vice Caporedattore Esteri
Il Sole 24 Ore

Mariangela Siciliano

Head of Education to Export
Sace Simest - Gruppo CDP

Marco Tupponi

Avvocato
Senior Partner Studio Associato Tupponi De Marinis
Russo & Partners

Ivan Ureta Vaquero

Senior Lecturer Economics & Management
Responsabile Formazione Continua Economia SUPSI



MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

SEDE DEL MASTER

24ORE Business School

Via Monte Rosa, 91
20149 - Milano
iscrizioni@24orebs.com
24orebs.com

ISCRIZIONI

Il Master è a **numero chiuso**, frequenza obbligatoria e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare il percorso di studi e l'esperienza professionale dei candidati. È necessario **compilare la domanda di ammissione** direttamente sul sito 24orebs.com e attendere un feedback da parte dell'organizzazione del master che valuterà l'idoneità del profilo. Una volta confermata l'ammissione al Master, compilare la scheda di iscrizione presente in brochure e inviarla:

- ✓ **via mail a iscrizioni@24orebs.com**
- ✓ **via fax al n. 02.3022.3414**

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata sottoscritta per accettazione. L'iniziativa verrà confermata via mail entro 7 gg lavorativi prima della data di inizio. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

- ✓ Intero percorso: **3.900,00 Euro** + IVA
- ✓ 1° corso: **1.490,00 Euro** + IVA
- ✓ 2° corso: **1.490,00 Euro** + IVA
- ✓ 3° corso: **1.490,00 Euro** + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del master

SCONTI E AGEVOLAZIONI

- ✓ **ADVANCE BOOKING:** sconto 15% entro il 18/10/2019
- ✓ **ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):
 - da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
 - di 15 o più partecipanti: sconto 10%
- ✓ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Il pagamento della quota può avvenire tramite:
- ✓ bonifico bancario
 - ✓ carta di credito
 - ✓ PayPal

Solo in caso di iscrizione all'intero percorso la quota può essere rateizzata, pagando tramite **bonifico bancario** in due tranches:

- ✓ 1ª rata: entro il 21/11/2019
- ✓ 2ª rata: entro il 31/01/2020

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.
Banca Intesa Sanpaolo
Filiale di Via Quarenghi
20100 - Milano
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Come causale di versamento, occorre indicare:

- ✓ rata/saldo
- ✓ il codice del Master
- ✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

- ✓ via e-mail: iscrizioni@24orebs.com
- ✓ via fax: 02 3022.3414

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

COORDINAMENTO DIDATTICO

Irene Migliore

Tel. 02.3022.3149

irene.migliore@ilsole24ore.com

BORSE DI STUDIO E FINANZIAMENTI

Sono disponibili alcune borse di studio a copertura parziale della quota di partecipazione messe a disposizione da 24ORE Business School che verranno assegnate ai candidati ritenuti meritevoli. Per candidarsi alle borse di studio sarà sufficiente inoltrare il proprio curriculum vitae completo di lettera motivazionale alla responsabile del master Irene Migliore irene.migliore@ilsole24ore.com entro il 12/07/2019.

Grazie all'accordo stretto tra **24ORE Business School** e **Compass** puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili. Chiedi informazioni per la richiesta al nostro **Servizio Clienti 02 30300602**

INFORMAZIONI TRASPARENTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24Ore Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.



FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito 24orebs.com



BANCA SELLA

FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali.

HRC FundTraining, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte.

HRC FundTraining presidia tutte le fasi, dall'analisi della co-finanziabilità, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano formativo!

Contattaci per definire insieme la soluzione migliore per la tua azienda:

hrc.fundtraining@hrcgroup.com

www.hrcfundtraining.com

tel. 345 8043046 o 051 328455



FORMAZIONE IN HOUSE E ELEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cod. YZ0695 - Intero percorso
**EXPORT MANAGER: SVILUPPARE
IL BUSINESS VERSO I MERCATI
INTERNAZIONALI**

3.900,00 EURO + IVA

Cod. YA0695 - 1° Corso
**EXPORT MANAGER:
RUOLO, FUNZIONI E STRATEGIE
D'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

1.490,00 EURO EURO + IVA

Cod. YA0696 - 2° Corso
**EXPORT MANAGER:
MARKETING E COMMERCIO
INTERNAZIONALE, LE
OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE**

1.490,00 EURO + IVA

Cod. YA0697 - 3° Corso
**EXPORT MANAGER:
FINANZIAMENTI, ASPETTI
CONTRATTUALI, FISCALI
E DOGANALI PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**
1.490,00 EURO + IVA

DATI DEL PARTECIPANTE - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Nome*	Cognome*		
Luogo e data di nascita*			
Titolo di studio	Funzione		
Società	Settore		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Tel.	Cell.*		
Codice fiscale*	Email*		

DATI PER LA FATTURAZIONE - TUTTI I CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura			
P.IVA	Codice fiscale		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Email			

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

AGEVOLAZIONI

<input type="checkbox"/> Advance Booking	<input type="checkbox"/> Alumni 24ORE Business School	<input type="checkbox"/> Altre agevolazioni	
Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente		<input type="checkbox"/> da 2 a 14 partecipanti	<input type="checkbox"/> da 15 partecipanti in su

Data

Firma (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economico, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment C.U.U.

C.I.G.

Modalità di pagamento:

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Bonifico bancario

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.l., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. È inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. - Segreteria Business School24 - via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano; PEC: Business-school@legalmil.it.

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo. La legge applicabile è quella italiana. In caso di controversie il Foro competente è quello di Milano.

Data

Firma (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

Formule di consenso

*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

*Presenza visione dell'Informativa privacy:

- autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Il Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com

Do il consenso Nego il consenso

- autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com

Do il consenso Nego il consenso

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

CHI SIAMO - La società Business School 24 S.p.A. (di seguito la "Società"), con sede in Milano alla Via Monte Rosa, 91, nello svolgimento della propria attività pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali dei propri clienti. La Società è pertanto titolare del trattamento dei dati personali raccolti sul presente sito web.

QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI - Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che La riguardano:

- Dati di contatto - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

- Altri dati personali - informazioni che Lei ci fornisce in merito alla Sua data di nascita, educazione o situazione professionale.

- Utilizzo del sito web - informazioni relative alle modalità con cui utilizza il sito, apre o inoltra le nostre comunicazioni, incluse le informazioni raccolte tramite cookie (può trovare la nostra Informativa sui Cookie http://du.ilsole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa_cookies.html che ne regola i dettagli).

COME RACCOGLIAMO I SUOI DATI PERSONALI - La Società raccoglie e tratta i Suoi dati personali nelle seguenti circostanze:

- se si registra al sito web per utilizzare le sue funzionalità;

- per la richiesta di ammissione ad un Master e successivo Stage;

- se risponde alle nostre campagne di marketing, ad esempio compilando una scheda di risposta, o inserendo dati in uno dei nostri siti internet.

Se Lei fornisce dati personali per conto di qualcun altro deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiano preso visione della presente Informativa Privacy. La preghiamo di aiutarci a mantenere aggiornati i Suoi dati personali, informandoci di qualsiasi modifica.

PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI - Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

a) Esecuzione della Sua richiesta di ammissione al Master e successivo Stage.

La Società può trattare i Suoi Dati di contatto ai fini dell'eventuale ammissione al Master e successivo Stage, dell'erogazione dei servizi richiesti e del riscontro a segnalazioni e reclami. La Società potrà inoltre utilizzare i Suoi dati di contatto, ed in particolare la Sua email, per fornirLe informazioni relative all'ammissione al Master e successivo Stage presso soggetti Ospitanti o interessati ad essere tali. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per gestire il rapporto contrattuale; in difetto non potremo darvi corso.

b) Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web, in particolare alle aree riservate dello stesso. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto e i dati di Utilizzo del sito web per consentirLe di poter accedere alla sua Area Personale al fine di: (I) scaricare dalla sua Area Personale documenti relativi all'ammissione al

Master e successivo Stage;

(II) dar corso alle altre richieste da Lei effettuate attraverso il sito web. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per rispondere alle sue richieste; in difetto non potremo darvi corso.

c) Marketing per rispondere alle sue esigenze e per fornirle offerte promozionali.

La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso; il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali.

d) Esecuzione per conto terzi, di attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi. La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso. Presupposto per il trattamento: il consenso il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali. Il consenso può essere revocato in ogni momento

e) Conformità alle richieste giuridicamente vincolanti per adempiere un obbligo legale, regolamenti o provvedimenti dell'autorità giudiziaria, nonché per difendere un diritto in sede giudiziaria. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto per adempiere un obbligo legale e/o per difendere un proprio diritto in sede giudiziaria. Presupposto per il trattamento: obblighi di legge, cui la Società è obbligata a ottemperare.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI - La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i Suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali). Laddove Le abbiamo fornito (o Lei abbia scelto) una password che Le consenta l'accesso al nostro sito web, applicazioni o servizi da noi forniti, Lei sarà responsabile per la segretezza di tale password e per la conformità ad ogni altra procedura

di sicurezza di cui le dessimo notizia. Le chiediamo di non condividere la password con nessuno.

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI - Conserviamo i Suoi dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto se i dati personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali dati fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo, tuttavia non tratteremo più i dati personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno. Limitiamo l'accesso ai Suoi dati personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti. I Suoi dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro. Qui di seguito riportiamo i tempi di conservazione in relazione alle differenti finalità sopra elencate:

1. Adempimento degli obblighi contrattuali: i dati trattati per adempiere qualsiasi obbligazione contrattuale potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni, al fine di verificare eventuali pendenze ivi compresi i documenti contabili (ad esempio fatture). Il Suo Curriculum Vitae verrà conservato nei database aziendali per un periodo di tempo non superiore a 12 mesi dalla data dell'acquisizione da parte della Società. Decorso tale termine di conservazione, i Dati saranno cancellati o resi anonimi.

2. Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web: i dati trattati per questa finalità potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni.

3. Finalità di marketing: i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla data in cui abbiamo ottenuto il Suo ultimo consenso per tale finalità (ad eccezione dell'opposizione a ricevere ulteriori comunicazioni).

4. Nel caso di controversie: nel caso in cui sia necessario difenderci o agire o anche avanzare pretese nei confronti Suoi o di terze parti, potremmo conservare i dati personali che riterrimo ragionevolmente necessario trattare per tali fini, per il tempo in cui tale pretesa possa essere perseguita.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI - Ai Suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

In particolare i Suoi dati di contatto potranno essere comunicati: per obbligo di legge, all'INAIL, agli altri competenti enti pubblici e alle compagnie assicurative operanti nel settore; ai fini della esecuzione del Master e dello Stage, ai tutori e ai componenti la Commissione d'esame nonché ai "soggetti ospitanti" ovvero interessati ad essere tali (Radio e web radio, agenzie di comunicazione e di pubblicità, società di consulenza).

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

Ai Suoi dati personali possono avere accesso anche società del Gruppo 24Ore, per finalità connesse alla gestione dell'infrastruttura informatica, sulla base di appositi accordi contrattuali.

CONTATTI - I dati di contatto della Società, quale titolare del trattamento, e del responsabile della protezione dei dati personali (DPO) possono essere trovati al seguente indirizzo e-mail: dpo@24orebs.com.

I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO

DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO - A certe condizioni Lei ha il diritto di chiedere alla Società:

- l'accesso ai Suoi dati personali,
- la copia dei dati personali che Lei ci ha fornito (c.d. portabilità),
- la rettifica dei dati in nostro possesso,
- la cancellazione di qualsiasi dato per il quale non abbiamo più alcun presupposto giuridico per il trattamento,
- l'opposizione al trattamento ove previsto dalla normativa applicabile,
- la revoca del Suo consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso,
- la limitazione del modo in cui trattiamo i Suoi dati personali, nei limiti previsti dalla normativa a tutela dei dati personali.

L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di nostri interessi (ad esempio il mantenimento del segreto professionale). Nel caso in cui Lei esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà nostro onere verificare che Lei sia legittimato ad esercitarlo e Le daremo riscontro, di regola, entro un mese.

Per eventuali reclami o segnalazioni sulle modalità di trattamento dei Suoi dati faremo ogni sforzo per rispondere alle sue preoccupazioni. Tuttavia, se lo desidera, Lei potrà inoltrare i propri reclami o le proprie segnalazioni all'autorità responsabile della protezione dei dati, utilizzando gli estremi di contatto pertinenti: Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 ROMA - Fax: (+39) 06.69677.3785 - Telefono: (+39) 06.696771 - E-mail: garante@gdpd.it - Posta certificata: protocollo@pec.gdpd.it.

24
BUSINESS
SCHOOL
100HRS

24 ORE BUSINESS SCHOOL

Disegna il tuo futuro 24orebs.com

